

MIÉRCOLES 10
MAYO
2000

LA GACETA

AÑO XII
Nº 3.362
175 PTAS.

CON CDROM
675 PTAS.

DE LOS NEGOCIOS



Sociedad
El sector no
lucrativo [P. 51]



Motor
Seat cumple
50 años [P. 25]



Hoy, Alimentación y Distribución
Cómo ayudan a vender las
promociones [P. 26]

SEGUNDA EDICIÓN

OFENSIVA DE LA BANCA ESPAÑOLA EN LATINOAMÉRICA

BBVA negocia una contraOPA por Bancomer con Banco Montreal

El BSCH estudia una megaampliación de capital de 400.000 millones para financiar la compra de Serfin y otras operaciones en la región

El BBVA negocia una contraOPA sobre Bancomer con Banco de Montreal, que posee el 20% del mexicano y

que mantendría su actual participación. Ambos tendrían el 55% de Bancomer, ampliable al 65%. Mientras, la

oferta a particulares de la OPS del BBVA ha sido superada 5,2 veces. Paralelamente, BSCH estudia una ampliación

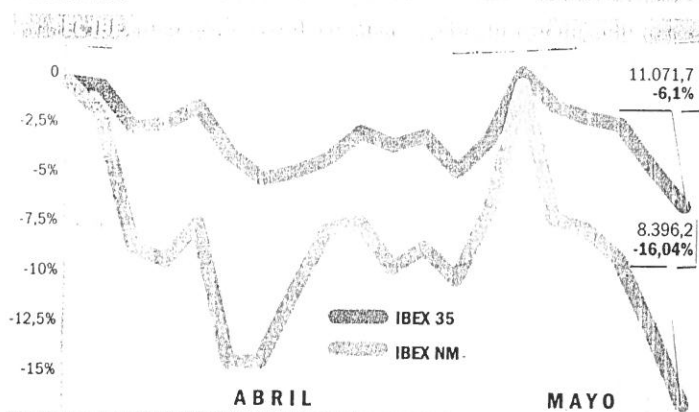
de 400.000 millones para financiar la compra del mexicano Serfin y otros proyectos en la zona. Págs. 25 y 30

KPN se resarce y firma una alianza en móviles con la nipona NTT [P. 18]

LA BOLSA IGNORA EL RESULTADO DE LAS EMPRESAS

El Ibex pierde el 2,06%, arrastrado por las caídas de los valores tecnológicos

Pese a los buenos resultados trimestrales presentados por las compañías cotizadas (ayer se sumaron Gas Natural, Endesa, Fenosa e Indra), el Ibex sufrió su quinto descenso consecutivo. El miedo a nuevas subidas de los tipos y las ventas en los valores tecnológicos arrastraron a los índices europeos. En España, el Nuevo Mercado cayó el 4,41% y, desde su nacimiento, hace un mes, cede el 16%. Págs. 28 y 31



| Empresa | Resultado trimestral en millones de pesetas | Incremento | Comportamiento en bolsa ayer |
|--------------|---|------------|------------------------------|
| Endesa | 53.120 | +22,5% | -2,61% |
| Gas Natural | 25.691 | +19,3% | +0,05% |
| Indra | 1.418 | +79,0% | -5,15% |
| Unión Fenosa | 15.359 | +16,1% | -1,13% |

Gas Natural se anticipa a la liberalización del sector

Antoni Brufau segregará la red de transporte de Enagás para sacarla a bolsa en un año

Gas Natural se ha anticipado a las próximas medidas liberalizadoras del mercado gasista y ha decidido segregarse parte de la antigua Enagás, que sacará posteriormente a bolsa. El presiden-

te, Antoni Brufau, anunció que se segregarán los activos de transporte, no los contratos del gas, que se traspasarán a una nueva sociedad de la que serán accionistas la propia Gas Natu-

ral, sus socios mayoritarios, Repsol y La Caixa, y los minoritarios que quieran. Después, se realizará una ampliación de capital para dar entrada a nuevos socios, como las eléctricas. Pág. 16



Antoni Brufau, presidente de Gas Natural

Imprescindibles

ESPAÑA-MUNDO

EMPRESAS-FINANZAS

Alemania: el paro cae por debajo de los cuatro millones

La tasa de desempleo pasó en abril del 10,6% al 9,8%, hasta 3.986 millones de parados. La debilidad del euro disparó el 20% las exportaciones alemanas en febrero. Pág. 12

Miles de personas se manifiestan contra ETA en Bilbao. Los partidos nacionalistas no secundaron la convocatoria del Foro de Ermua. Pág. 6

El precio de las gasolinas sólo caerá ligeramente este año. Caixa Catalunya prevé que la sin plomo cueste una media de 129 pesetas y la súper, 133. Pág. 2

Acaba el plazo para pedir datos fiscales. La Agencia Tributaria los enviará durante la campaña del IRPE. Pág. 2

La empresa familiar pide que se profundice en las reformas. El IEF solicita al Gobierno la reducción de las cotizaciones sociales. Pág. 3

Aznar pide a Marruecos más control fronterizo. El presidente analizó con Mohamed VI el estado actual de las relaciones bilaterales. Pág. 6

CDC y UDC abren el debate sobre el futuro de CIU. Pere Esteve propone un órgano conjunto y Duran espera a los congresos. Pág. 4

Francia reforzará la política económica de la zona euro. La próxima presidencia gala de la UE quiere acabar así con un euro débil. Pág. 13

Japón: la caída del consumo pone en duda la recuperación. Tokio mantiene su optimismo sobre el crecimiento económico. Pág. 14

La vivienda subirá hasta el 20% durante este año

Tras el aumento de precios del 14% de la vivienda nueva en 1999, el mercado aún soportará subidas de precios de hasta el 30% en 2002, según la consultora RR De Acuña. Pág. 20

Zeltia destinará 27.000 millones de pesetas en los próximos años al desarrollo y promoción comercial de sus fármacos. El anticancerígeno ET-743 podría estar en el mercado a principios de 2002. Pág. 21

Lufthansa prevé superar a British Airways y convertirse en la primera aerolínea extranjera antes del verano del 2001. Pág. 16

Carrefour cambia su cúpula española a los seis meses de su fusión. De los ocho cargos que componían la primera línea de dirección, cuatro han dejado la compañía. Pág. 20

Pescanova se hace con la mayoría de Pescafina por 2.500 millones de pesetas, mediante la compra de una parte mayoritaria del pasivo. Pág. 20

Sucursales. La apertura de oficinas da más cuota en depósitos, pero no influye en el segmento de los créditos. Pág. 26

Hipotecas. Las cuotas de los créditos han caído el 50% desde 1996. La emisión de cédulas creció el 200% en 1999. Pág. 27

Bankinter lanza un servicio para contratar OPV e informa de la evolución de las realizadas desde hace tres años. Pág. 27

Euskaltel negocia la compra de Urnietael, compañía local de Urnieta (Guipúzcoa), valorada en 1.350 millones. La pequeña operadora da servicios a 50.000 personas. Pág. 21

| | | |
|---------------------|----------------------|--------------------------------|
| BOLSA MADRID | IBEX 35 | DÓLAR/PESETA |
| ↓ 1.014,68 (-1,90%) | ↓ 11.071,70 (-2,06%) | ↓ 183,47 (-2,32) |
| EURO/YEN | EURO/DÓLAR | DIFERENCIAL CON EL BONO ALEMÁN |
| ↑ 99,330 (+1,86) | ↑ -0,960 (+0,065) | ↓ 0,20 (-0,01) |

PERSONAS



José Díaz

Nuevo presidente de Grupalia. Barcelonés de 31 años, es licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid. Es, a su vez, director Comercial de Nemo Internet.



Santiago Morán

Ha sido nombrado nuevo director de Marketing de Arroba Systems. De 27 años, es licenciado en Marketing. Hasta ahora trabajaba en Global Estrategias.



Miguel A. Fernández

Se ha incorporado como socio de Ernst & Young Auditores y Asesores en la oficina de Madrid. De 49 años, es licenciado en Económicas por la UCM.

Rocío Rodríguez

Ha sido nombrada directora Técnica de Lotus Development Ibérica. Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, inició su actividad en Software AG, desde donde pasó a IBM. En 1996, se integró en Lotus como jefe de Proyectos Pre-venta.

Joel Schwartz

Ha sido nombrado presidente de la división Data General de EMC. De 57 años, y con más de una década en la compañía, Schwartz tendrá a su cargo a unas 3.000 personas en las áreas dedicadas al desarrollo de productos, fabricación, marketing, ventas y servicios.

Héctor Jorge Lapa

Nuevo responsable del Departamento de Implementación de PeopleSoft Ibérica. Licenciado en Sistemas por la Universidad de Altos Estudios en Ciencias Exactas de Argentina, ha trabajado en Banco del Oeste, Banco Nueva Era y Andersen Consulting.

Microsoft presenta hoy al juez su proyecto de sanciones

Microsoft presentará hoy al juez federal Thomas Penfield Jackson un proyecto de sanciones basado en las restricciones a sus prácticas comerciales, al tiempo que reclamará una ampliación del plazo para debatir la propuesta de división planteada por el gobierno.

"Microsoft va a proponer sanciones razonables y apropiadas, aunque reconocemos que no estamos de acuerdo con muchas de ellas y prevemos apelar", declaró Mark Murray, portavoz de la compañía.

El beneficio de Miquel y Costas crece el 8% en el primer trimestre

La papelera Miquel y Costas & Miquel ha registrado un beneficio neto de 435 millones de pesetas en el primer trimestre del año, lo que representa un incremento del 8% sobre el mismo periodo del año anterior. El beneficio antes de impuestos fue de 579 millones y el *cash flow* alcanzó los 780 millones.

El volumen de negocio se ha incrementado el 15,3%, hasta los 4.247 millones de pesetas. En toneladas, el crecimiento total es el 8,7%, destacando las ventas de pasta de papel.

INMOBILIARIO

La vivienda subirá este año hasta el 20%

Según la consultora RR De Acuña, el mercado aún soportaría subidas de precios de hasta el 30% en 2002.

Luzmelia Torres

Madrid. Tras el incremento del 14% del precio de la vivienda nueva en 1999, la consultora RR de Acuña augura un aumento en el precio para este año de entre el 10% y el 20%, e incluso afirma que el mercado aún admite una subida de hasta el 30% para 2002.

Esta subida se debe a los costes de construcción, que el año pasado subieron entre el 5% y el 15%, y al del suelo, cuya subida fue del 30%.

Otra de las causas es que la demanda supera a la oferta. En 1999 se registraron 550.000 viviendas vendidas, frente a 510.000 viviendas iniciadas.

Fernando Rodríguez, presidente de la consultora, asegura que la demanda de vivienda comenzará a descender entre el 5% y

el 10% este año como respuesta a este incremento de los precios, a pesar de que el 25% de la demanda real continúa insatisfecha por no tener recursos para comprarse un piso. "Este hecho provocará una ligera elevación de las *stocks* de las promociones".

La situación del mercado de la vivienda en España es similar a la de la UE, donde el negocio inmobiliario sigue en alza a pesar de que el precio de los pisos subió también una media del 14% durante 1999, salvo en Gran Bretaña, Alemania y Austria.

Segunda residencia

Los analistas de esta consultora consideran que el 30% de todo lo que se construye no se destina a vivienda principal, sino a residencias turísticas.

La inversión extranjera en busca de viviendas, principalmente en la costa, ha crecido el 35% en 1999, y representa una cifra de 494.000 millones de pesetas, frente a los 375.000 millones de 1998.

FARMACIA

Acuerdo entre Novartis y Vertex

Suiza. Novartis ha firmado un acuerdo con Vertex Pharmaceuticals para el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos, que ha sido valorado en 800 millones de dólares (148.000 millones de pesetas).

Novartis pagará a Vertex, una compañía de biotecnología que ha desarrollado el tratamiento contra el sida *Agenerase*, para que busque sustancias naturales conocidas como *kinasas*. Estas están relacionadas con el cáncer, las en-

fermedades del corazón y los desórdenes del sistema nervioso.

Este acuerdo permitirá a la compañía el desarrollo y la venta de ocho fármacos, con los que incrementará su portafolio de productos en los próximos años.

Novartis destinará 200 millones de dólares a la investigación de Vertex y otros 600 millones de dólares a las distintas etapas de los ensayos clínicos de la compañía estadounidense. (*Bloomberg*)

Carrefour cambia su cúpula a los seis meses

De los ocho cargos que componían la primera línea de dirección, cuatro han dejado la compañía

LA GACETA



A. Merry del Val, número uno de Carrefour España.

Madrid. A pocos días de que el Gobierno dé su dictamen sobre las condiciones que impondrá a la fusión de Pryca y Continente, los acontecimientos se precipitan en la cúpula de la nueva Carrefour España, que empieza a tomar su forma definitiva.

Ya en el primer nivel de la compañía empiezan a ser notables las diferencias con el organigrama que se anunció en noviembre, tres meses después de la fusión: De hecho, de los ocho ejecutivos de primera línea que se nombraron sólo cuatro permanecen en sus puestos.

La nueva Carrefour España anunció ayer que Eric Legros se convertirá en el director comercial del grupo, en sustitución de José María Vara, que presentó su dimisión la pasada semana. Legros, ex director de mercaderías de Pryca, era adjunto de Vara.

Además, Gonzalo Valdés Dal-Re ha sido nombrado director de recursos humanos del grupo, en sustitución de Jaime Oliveira, que deja su cargo por jubilación. Su homólogo en Pryca, Fernando Ceballos, es ahora director de recursos humanos de hipermercados. Valdés era director adjunto de recursos humanos en Continente.

También ha dejado el grupo otro de los ejecutivos de

primera línea, Jaime Leyva (antiguo director financiero de Continente), que ocupaba el puesto de director de servicios y sistemas de información. Su puesto aún no ha sido cubierto.

A estas tres salidas se une la de Felipe Bustamante, director de supermercados, que dejó el grupo a primeros de año y fue sustituido por Javier Rueda, procedente de la dirección general de Promodés en Grecia. También Abili Falcó, director adjunto de supermercados, dejó Carrefour España, pero en este caso para ser promocionado a la matriz francesa.

En las mismas fechas se añadió una nueva figura a la primera línea de gestión de Carrefour España. Se trata

de José María Folache, presidente de Promodés, que se incorporó como director general adjunto, en dependencia directa del responsable de la filial española.

De esta forma, sólo cuatro personas se mantienen en el organigrama, anunciado en noviembre. Se trata de Alfonso Merry del Val, ejecutivo número uno de la filial española; José Luis Durán, director financiero; Didier Fleury, director de hipermercados y Justo Martín, director de gestión de activos.

Además, la remodelación de la cúpula de Carrefour España se ha saldado con un notable éxodo de *ex continentes*, que han sido sustituidos por ejecutivos procedentes de la misma compañía, excepto en el caso de Legros, por lo que la relación de fuerzas entre directivos de ambos grupos se mantiene.

Resultados

Carrefour aumentó el 22,7% su cifra de negocios consolidada en abril con respecto a abril de 1999, hasta 5.679 millones de euros (unos 945.000 millones de pesetas), anunció ayer el grupo. La cifra de negocios acumulada entre enero y abril se elevó a 21.985 millones de euros, el 23,3% más que en el mismo periodo de 1999. (*La Gaceta*)

El Tribunal de Defensa de la Competencia recomienda que se vendan 15 centros

El proceso de autorización de la fusión Pryca-Continente quema ya sus últimas etapas. El pasado día 4, el Tribunal de Defensa de la Competencia remitió al Gobierno su informe en el que se recomienda que el nuevo grupo venda 15 centros, según publica el diario *El País*. Aunque el informe no tiene carácter vinculante, es la base sobre la que el Gobierno toma su decisión. A la vista de las últimas operaciones de concentración, el Ejecutivo suele asumir las tesis del Tribunal, aunque con una ligera rebaja de las condiciones impuestas. El Gobierno tiene que emitir su dictamen definitivo sobre la fusión de los dos grupos antes del 25 de mayo.

Según el análisis del Tribunal, la concen-

tración entre los dos grupos es especialmente alta en Cataluña, donde con 13 hipermercados copan una cuota de la distribución del 30%. Otra de las zonas más afectadas por la proliferación de hipermercados de Pryca y Continente es la Comunidad de Madrid, especialmente en la zona norte. Para definir la barrera a partir de la cual se detecta un exceso de concentración de mercado el Tribunal a utilizado los dictámenes comunitarios de otras concentraciones similares, según las cuales la concentración excesiva se define a partir de un porcentaje superior al 25% en una zona en la que ambas enseñanzas posean hipermercados que disten entre sí menos de veinte minutos en coche.

Pescanova se hace con la mayoría de Pescafin

Madrid. Pescanova ha cerrado un acuerdo para la compra de una participación mayoritaria de Pescafin por un importe de 2.500 millones de pesetas.

La operación se ha realizado mediante la compra de una parte mayoritaria del pasivo de la compañía, valorado en 12.000 millones de pesetas, deuda que posteriormente será capitalizada. A la vista de las cifras, el traspaso de deuda se ha realizado con una importante quita.

La compañía gallega no quiso precisar ayer el volumen de créditos adquiridos ni la participación que le conceden, puesto que, pese a haberse llegado a un acuerdo con los principales acreedores de Pescafin, todavía se seguía negociando la compra de otros paquetes menores. La banca acreedora de la compañía está integrada por 22 entidades, entre las que figuran BNP, BSCII, Banesto y Rabobank.

Pescafina es la mayor empresa española de comercialización de pescado congelado, que se vio abocada a la suspensión de pagos tras la crisis de su matriz, Transáfrica. Esta última compañía quedará en una posición residual en su accionariado tras la capitalización de la deuda.

Integración

La integración de Pescanova y Pescafin creará el mayor grupo de pescado preparado de España con una cuota de mercado del 65% y una facturación de 123.602 millones en el 2000, fruto de la suma de los 85.168 millones de Pescanova más los 38.434 de Pescafin. Los beneficios conjuntos serán de 3.400 millones.

Para el año 2004 la facturación será de 149.378 millones, de los que 98.592 serán aportados por Pescanova y 50.786 millones por Pescafin.